

2013-2018年中国芦笋罐头 行业市场现状评估及投资战略咨询研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2018年中国芦笋罐头行业市场现状评估及投资战略咨询研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201308/97206.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

国际市场上的芦笋价格持续在低位徘徊，国内芦笋种植面积不断减少，山东、福建、山西、河南四个省份的芦笋罐头出口量占全国的90%以上，芦笋罐头出口地高度区域化。进入2013年芦笋产季以来，芦笋原料价格一路上扬，始终保持较高价位。面对芦笋罐头出口形势量价齐升的回暖局面，不少企业开足马力生产，甚至出现互相争抢原料的现象。

中企顾问发布的《2013-2018年中国芦笋罐头行业市场现状评估及投资战略咨询研究报告》共十一章，对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据，税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

第一章 芦笋罐头相关概述

第一节 芦笋

一、起源与分布

二、芦笋生长习性

三、芦笋繁殖与病虫害防治

四、芦笋的营养价值

第二节 芦笋罐头

一、芦笋罐头口感

二、芦笋罐头营养价值

三、芦笋罐头制作方法

第二章 2013年世界芦笋罐头行业整体运营状况分析

第一节 2013年世界芦笋罐头市场运行环境分析

一、全球经济环境及影响分析

二、全球罐头食品整体消费情况

三、全球芦笋种植规模分析

四、世界芦笋产销形势分析

第二节 2013年世界芦笋罐头行业市场发展格局

一、世界芦笋罐头的产量统计分析

二、世界芦笋罐头市场消费情况

三、世界芦笋罐头进出口贸易分析

第三节 2013年世界芦笋罐头重点贸易国家市场透析（除中国）

一、西班牙为（芦笋罐头出口国）

二、法国（芦笋罐头进口国）

三、德国（芦笋罐头进口国）

四、其它

1、美国

2、日本

第四节 2013-2018年世界芦笋罐头行业发展趋势分析

第三章中国芦笋罐头行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国芦笋罐头行业政策环境分析

第四章 2013年中国芦笋罐头上游原料种植概况

第一节 2013年中国芦笋种植概况

一、中国芦笋种植规模及产区分布

二、中国芦笋种植与栽培技术

第二节 2013年中国芦笋市场供需形势分析

一、中国芦笋经济效益分析

二、中国芦笋产量分析

三、中国芦笋需求消费情况分析

第五章 2013年中国芦笋罐头行业市场运行态势剖析

第一节 2013年中国芦笋罐头行业发展动态分析

一、中国国际芦笋节亮点聚焦

二、罐头协会年会展会要点解析

第二节 2013年中国芦笋罐头业现状综述

一、中国芦笋罐头产量及国际市场地位

二、中国芦笋罐头市场销售形势

三、中国芦笋罐头营销渠道分析

第三节 2013年中国芦笋罐头加工工艺研究

一、芦笋罐头与浓缩汁的制作工艺

二、绿芦笋罐头工艺要求

三、H A C C P在芦笋罐头加工中的应用研究

第六章2010-2012年国内芦笋罐头行业（所属行业）数据监测分析

第一节 2010-2012年中国芦笋罐头行业（所属行业）总体数据分析

一、2010年中国芦笋罐头行业全部企业（所属行业）数据分析

二、2011年中国芦笋罐头行业全部企业（所属行业）数据分析

三、2012年中国芦笋罐头行业全部企业（所属行业）数据分析

第二节 2010-2012年中国芦笋罐头行业（所属行业）不同规模企业数据分析

一、2010年中国芦笋罐头行业（所属行业）不同规模企业数据分析

二、2011年中国芦笋罐头行业（所属行业）不同规模企业数据分析

三、2012年中国芦笋罐头行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国芦笋罐头行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2010年中国芦笋罐头行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

二、2011年中国芦笋罐头行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

三、2012年中国芦笋罐头行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第七章 2013年中国芦笋罐头产业集群分析

第一节 山西

一、永济市政府强化服务做强芦笋产业

二、山西检验检疫局推进芦笋种植标准示范区建设

三、山西河津市芦笋产业透析

四、山西芦笋罐头产业优势及区域投资潜力分析

第二节 山东

一、芦笋出口基地已具规模

二、芦笋罐头出口量及全国出口总量比重

三、山东曹县成为中国芦笋种植加工和出口基地

四、山东芦笋罐头产业优势及区域投资潜力分析

第三节 福建

- 一、东山芦笋成漳州首个国家地理标志保护农产品
- 二、芦笋罐头成福建食品工业优势产品
- 三、福建芦笋加工特色企业群分析
- 四、福建芦笋罐头产业优势及区域投资潜力分析

第八章 2013年中国芦笋罐头市场竞争新格局透析

第一节 2013年中国罐头行业竞争总况

- 一、罐头食品竞争力体现
- 二、罐头业竞争大连变阵
- 三、中国罐头产量集中度分析

第二节 2013年中国芦笋罐头市场竞争分析

- 一、中国蔬菜芦笋罐头产品出口面临激烈竞争
- 二、芦笋罐头品牌竞争力分析
- 三、芦笋罐头价格竞争分析

第三节 2013年中国芦笋罐头行业竞争中存的问题

第四节 2013-2018年中国芦笋罐头行业竞争趋势分析

第九章 2013年中国芦笋罐头优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 菏泽巨鑫源食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 曹县格林食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 曹县富泰隆食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 济宁立融罐头食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 曹县国盛食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 山西永西食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 曹县中粮大宝食品工业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 洛阳康馨农产品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 永济市宝达食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 东山县新苏绿食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2013-2018年中国芦笋罐头行业投资前景预测

第一节 2013年中国芦笋罐头业投资概况

一、芦笋罐头产业投资环境分析

二、芦笋罐头投资特性分析

三、芦笋罐头产业投资与在建项目分析

第二节 2013-2018年中国芦笋罐头行业投资热点分析

一、中国芦笋罐头区域投资潜力分析

二、中国芦笋罐头投资价值研究

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节2013-2018年中国芦笋罐头行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

第十一章 2013-2018年中国芦笋罐头行业发展趋势与前景展望

第一节2013-2018年中国芦笋罐头行业发展前景分析

一、罐头产业前景展望

三、国内罐头市场开发潜力巨大

第二节2013-2018年中国芦笋罐头行业市场预测分析

一、罐头产量预测分析

二、芦笋罐头市场需求预测分析

第三节2013-2018年中国芦笋罐头市场盈利预测分析

第四节2013-2018年中国芦笋罐头产业可持续发展战略分析

一、芦笋罐头加工向上游延伸保障原料供给

二、芦笋罐头生产用机械替代提高加工水平

三、芦笋罐头市场向国内转移实现持续增长

四、依靠协调创新实现行业竞合

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201308/97206.html>